



Anbi beleidsplan Stichting Lovers Foundation

Versie: juni 2019

Postadres: Korbeel 9
1834 TV
Sint Pancras

t. 06-28453333

info@loversfoundation.nl
www.loversfoundation.nl

Inhoudsopgave

I.	Voorwoord	2
II.	Algemene gegevens en bestuur	4
III.	Missie, visie en ambitie	5
	Missie	
	Visie	
	Ambitie	
IV.	Doelstelling	7
	Doelstelling	
	Maatschappelijk vraagstuk	
	Doel initiatief	
V.	Doelgroep en betrokkenheid doelgroep	9
	Beschrijving doelgroep	
	Betrokkenheid doelgroep	
VI.	Financiële prognose 2019-2021	10
VII.	De manier waarop de stichting geld werft	11
VIII.	Aanvraag Anbi status Stichting Lovers Foundation	12
IX.	Het beheer van het vermogen	13
X.	Communicatie	14

Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Lovers Foundation 2019-2024. Het plan zal jaarlijks worden geëvalueerd en indien nodig worden bijgesteld.

Stichting Lovers Foundation is opgericht op 02 april 2019 te Sint Pancras (Statutaire zetel):

In een tijd waar individualisering steeds meer de boventoon lijkt te voeren, start de stichting een beweging om juist om te zien naar de ander en eventuele drempels daarbij weg te nemen of te verlagen. "Er zijn voor een ander, onverwachts een steuntje in de rug, een klein gebaar. Voor iedereen, door iedereen en vanuit een religieuze gedachte:

Korintiërs 13:4-7 BB

De liefde is geduldig en vriendelijk. Liefde wordt niet jaloers. Liefde schept niet op en vindt zichzelf niet vreselijk belangrijk. Liefde zegt of doet geen onaardige dingen en denkt niet alleen maar aan zichzelf. Liefde raakt niet verbitterd. Liefde vergeeft als een ander iets verkeerd heeft gedaan. Liefde is niet blij met oneerlijke dingen, maar met de waarheid. Liefde vertelt fouten van andere mensen niet door, denkt altijd het beste van een ander en blijft altijd geduldig."

De doelstelling van de Stichting is opgenomen in de statuten die voor het laatst zijn aangepast op 25-juni-2019 en luidt als volgt:

Artikel 2

1. De Stichting heeft ten doel:

A. Het bevorderen van participatie en integratie in de samenleving van personen door het bieden van (im)materiële hulp rechtstreeks aan die personen en/of aan instellingen die een zelfde nuttig doel dienen en voor zover zij, naar het oordeel van het bestuur van de stichting, noodlijdend zijn of anderszins ondersteuning behoeven;

B. Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

2. De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het verstrekken van- of ter beschikking stellen van financiële middelen of goederen, zoals bijvoorbeeld een computer, laptop, fiets, auto, studiekostenvergoeding, vakantiegeld of andere vormen van tastbare hulp.

3. De stichting heeft geen winstoogmerk.

4. De stichting dient het algemeen nut.

Stichting Lovers Foundation helpt anderen en daarnaast stimuleert ze jou hetzelfde door te geven.

ANBI aanvraag

Stichting Lovers Foundation opereert zo professioneel, open en transparant als mogelijk. Alle informatie is onder andere te vinden op de website. Een ANBI status ondersteunt dit gedachtegoed. Bij de oprichting van de stichting en het opstellen van dit beleidsplan is daarom ook rekening gehouden met de eisen van een ANBI. Vervolgens is de ANBI status na de oprichting aangevraagd. Een ANBI status heeft als voordeel dat organisaties en particulieren hun giften af kunnen trekken van de belasting en de stichting wordt gevrijwaard van het betalen van belasting over giften en schenkingen.

Dit plan geeft u inzicht in:

- Missie, visie, ambitie en doelstellingen van de stichting
- Werkzaamheden (projecten) van de stichting
- Financiën
- De manier waarop de Stichting geld werft



- Het beheer van vermogen van de stichting
- De besteding van het vermogen van de stichting
- Het functioneren van het bestuur

Namens het bestuur van Stichting Lovers Foundation.

Annemarie Laponder-Koedijk, Voorzitter



Algemene gegevens en bestuur

Algemene gegevens

Statutaire naam : Stichting Lovers Foundation
Organisatietype : Stichting
Opgericht op : 02 april 2019

KvK nummer : 74469053
Fiscaal nummer (RSIN) : 859913995
Rekeningnummer / IBAN: NL25 RABO 0341 1296 90

Post adres : Korbeel 9, 1834 TV Sint Pancras
Telefoonnummer : 06 - 28 45 3333
Website : www.loversfoundation.nl
E-mail : info@loversfoundation.nl

Werkgebied : Nederland. Waarbij de focus bij aanvang ligt op lokaal. Verdere uitbreiding is mogelijk op basis van de groei van de stichting en haar donateurs.

Doelgroep(en) : Personen en instellingen die eenzelfde algemeen nuttig doel dienen.

Bestuur

Naam : Mevrouw P.M. de Lange
Adres : Cerresstraat 11, 1829 XE Oudorp
Titel: Bestuurder
Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam : Mevrouw J.M. Laponder-Koedijk
Adres : Korbeel 9, 1834 TV Sint Pancras
Titel : Voorzitter
Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam : De heer R.M.T. Laponder
Adres: Korbeel 9, 1834 TV Sint Pancras
Titel: Secretaris, penningmeester
Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Het bestuur is onafhankelijk en daarnaast is het gehele bestuur onbezoldigd.



Missie, visie en ambitie

Missie

Stichting Lovers Foundation is mede ontstaan vanuit een religieuze gedachte (Korintiërs 13:4-7 BB). God is liefde, alles draait om liefde. Laten we vaker naar elkaar omkijken, elkaar steunen, helpen doelen te realiseren of te verwezenlijken wat op dat moment voor diegene niet te realiseren is. Daarmee kunnen we het volgende bereiken:

Het bijdragen aan het algeheel welzijn.
Het bevorderen van participatie (meedoen).
Het voorkomen van sociale uitsluiting.
Het bijdragen aan armoede bestrijding.

Het kan gaan om personen, denk hierbij aan voorbeelden als kinderen/volwassenen in armoede, vereenzaamde ouderen, maar ook aan instellingen die eenzelfde algemeen nuttig doel dienen. Bij aanvang zal de nadruk liggen op personen. Hierbij proberen we de ontvanger ook te stimuleren hetzelfde te doen naar een ander en zo een nieuwe beweging in gang te zetten. Hierbij ligt de nadruk op 'anderen' die zich in uitdagende (levens)situaties bevinden. De stichting maakt hierbij geen onderscheid tussen achtergrond, leeftijd en of religie. Voor iedereen, door iedereen.

Visie

We hebben de visie om met de bredere gedachte achter Stichting Lovers Foundation een nieuwe beweging in gang te zetten. Om goed te doen naar de ander en te stimuleren dit zelf ook te doen. Daarmee tevens een deel van het (christelijk)geloof, de liefde voor de mens, naar voren te brengen. Dit in de breedste zin van het woord. Dit doen wij onder andere door:

- Maandelijks een bloemetje te bezorgen bij iemand die dit ervaart als blijk van waardering, een hart onder de riem, blijk van verbondenheid, ertoe doen, bemoediging, aanmoediging, beterschap, hoop, etc. Op de site maken we hier vermelding van onder de naam Lovers-Boeket
- De aanvragen die we ontvangen voor hulp, het liefst anders dan in geld en door het bestuur als passend beoordeeld, gaan vervullen. Deze aanvragen kunnen worden ingestuurd via bijvoorbeeld het contact formulier op de website, of per e-mail. Op de site worden de uitgevoerde aanvragen meegenomen in de vermelding van Loversful-Moments en mogelijk geplaatst in het nieuwsbericht
- Het organiseren van een Lovers-Dag. Op basis van vrijwilligers organiseren van een Lovers-Dag voor bijvoorbeeld (eenzame) ouderen, zieken, mensen in nood, etc. We zijn inmiddels gestart met de voorbereidingen.

Ambitie

De missie van de stichting is om hulp te bieden aan personen en instellingen die eenzelfde algemeen nuttig doel dienen en voor zover zij, naar het oordeel van het bestuur van de stichting, noodlijdend zijn of anderszins ondersteuning behoeven. Daarnaast sporen we een ieder aan goed te doen naar je



medemens, om de betrokkenheid te vergroten aangezien we in een wereld leven waarin alleen je eigen bewustzijn wordt gestimuleerd zonder om te kijken naar je naaste. Onze ambitie is om hulp uit liefde voor de ander als nieuwe beweging in gang te zetten en wereldwijd uit te breiden. Waarbij iedere hulp telt als een Loversful Moment. We streven ernaar om in het jaar van oprichting 15 LoversFul Moments te brengen. Om vervolgens dit aantal jaarlijks uit te breiden naar mate de middelen hiervoor beschikbaar komen. Het ultieme streven is om ten minste 1 miljoen LoversFul Moments te behalen.

Hiermee draagt de stichting bij binnen de vraagstukken in de samenleving en onder andere op het gebied van:

Het bevorderen van participatie (meedoen).

Het voorkomen van sociale uitsluiting.

Het bijdragen aan armoede bestrijding.

Het bijdragen aan het algeheel welzijn.



Doelstelling

Doelstelling

Hulp bieden aan diegene die dat nodig hebben binnen het kader van bijvoorbeeld armoede bestrijding, het bevorderen van het welzijn, en voorkoming van (ouderen)vereenzaming. Er zijn voor een ander, onverwachts een steuntje in de rug, een klein gebaar. Voor iedereen, door iedereen en vanuit een religieuze gedachte. De boodschap is dat alles draait om liefde. Laten we vaker naar elkaar omkijken, elkaar steunen, helpen doelen te realiseren of verwezenlijken wat op dat moment voor diegene niet te realiseren is, en diegene te stimuleren dat ook voor een ander te doen, uit oprechte betrokkenheid.

Maatschappelijk vraagstuk

Ons initiatief is gebaseerd op het vraagstuk "Hoe kan in een maatschappij waar individualisering toeneemt, weer ruimte worden geven aan solidariteit en hulpvaardigheid". Aandacht wordt steeds schaarser, terwijl de oplossing voor de hand ligt. Door de focus weer op "elkaar helpen" te leggen en binnen het thema "liefde voor elkaar", kunnen we het verschil gaan maken en deze nieuwe beweging in gang zetten.

Doel initiatief

Het eerste initiatief wat bij de start van de stichting wordt gelanceerd is het maandelijks bloemetje. Deze wordt bezorgd bij iemand die dit ervaart als blijk van waardering, een hart onder de riem, blijk van verbondenheid, ertoe doen, aanmoediging, beterschap, hoop, etc. Op de site maken we hier vermelding van onder de naam Lovers-Boeket. Ook hierbij zoeken wij actief de sponsoring en het partnerschap op. Dit om het gebodene, in dit voorbeeld een boeket, tegen een gereduceerd tarief te kunnen aanschaffen bij de bloemist. De bloemist krijgt hiervoor in ruil een vermelding op de home pagina van de stichting en de wetenschap van de maandelijks terugkerende aankoop van een Lovers-Boeket door de stichting voor het doel.

Het tweede initiatief is de aanvragen die we ontvangen voor hulp, waar mogelijk en door het bestuur als passend beoordeeld, gaan vervullen. Deze aanvragen kunnen onder andere worden ingestuurd via het contact formulier op de website, of per e-mail. Op de site worden de uitgevoerde aanvragen meegenomen in de vermelding van Loversful-Moments en mogelijk geplaatst in het nieuwsbericht.

Het derde initiatief is het organiseren van een Lovers-Dag. Deze dag organiseren wij op basis van vrijwilligers onder de naam Lovers-Dag. De invulling is voor bijvoorbeeld (eenzame) ouderen en/of kinderen. We zijn momenteel bezig met de voorbereidingen voor een Lovers-Dag in 2020 binnen een verzorgingstehuis, waarbij kinderen van groep 7/8 in contact worden gebracht met ouderen binnen het kader van welzijn, het tegen gaan van vereenzaming en de zorg naar elkaar.

Doordat iedere ontvanger en vrijwilliger wordt gestimuleerd dezelfde warme aandacht te ervaren, hopen we dat men ziet dat aandacht voor de ander, en meestal onbekende, een enorme kracht geeft voor de ontvanger. Het is iets wat iedereen heeft en kan geven, ongeacht achtergrond, leeftijd en religie. Door Deze visie en het motto door te geven aan een ander, bereiken we een sneeuwbal effect en zetten we de "nieuwe beweging" in gang. Als extra motivatie staat op de website van



Stichting Lovers Foundation een teller die het aantal bereikte Loversful Moments aangeeft. Dit is het totaal van alle bereikte hulp. Ook publiceren wij op de site alle activiteiten alsmede op diverse social media. We trachten daarmee een zo groot mogelijk publiek te bereiken.



Doelgroep en betrokkenheid doelgroep

Beschrijving doelgroep

Onze doelgroep zijn personen en instellingen die eenzelfde algemeen nuttig doel dienen en voor zover zij, naar het oordeel van het bestuur van de stichting, noodlijdend zijn of anderszins ondersteuning behoeven.

De hulp die geboden wordt ligt onder andere binnen het kader van:

Het bevorderen van participatie (meedoen).

Het voorkomen van sociale uitsluiting.

Het bijdragen aan armoede bestrijding.

Het bijdragen aan het algeheel welzijn.

In het oprichtingsjaar richten wij ons vooral op personen die zich in uitdagende (levens)situaties bevinden.

Betrokkenheid doelgroep

Wij betrekken de doelgroep door ze, na toestemming, te portretteren in onze (social media) communicatie. We maken ze hiermee zichtbaar én bereikbaar. Daarnaast maken we hiermee het doel en de hulp van de stichting tastbaar, herkenbaar, transparant en inzichtelijk. Hiermee vergroten we de betrokkenheid en werkt dit als aanjager voor het sneeuwbal effect.

Daarnaast kunnen wij berichten plaatsen van voorbeelden van de doelstelling van de stichting. Hiermee creëren we verdere bewustwording van de onschatbare waarde van liefde voor elkaar, en wat deze inzichten kunnen betekenen voor je eigen leven. Zodat liefde voor elkaar (Korintiërs 13:4-7 BB) een diepere en vanzelfsprekende betekenis krijgt.



Financiële prognose 2019-2021

Om de doelen van Stichting Lovers Foundation te realiseren is vermogen nodig. Er wordt in het overzicht uitgegaan van baten en lasten, om de prognose inzichtelijk te maken. Onderstaand een overzicht:

Prognose:	2019	2020	2021
Verwachte inkomsten - Baten			
Donaties, fondsen, sponsors, subsidies	€ 1.500	€ 3.000	€ 6.000
Resultaat	€ 1.500	€ 3.000	€ 6.000
Verwachte uitgaven - Lasten			
Kosten oprichting en inschrijving*	€ 0	-	-
Kosten personeel en bestuur	€ 0	€ 0	€ 0
Algemene kosten Website, domein en hosting**	€ 0	€ 50	€ 50
Bankkosten en transactie kosten	€ 100	€ 160	€ 250
Kantoor artikelen, diverse kosten	€ 50	€ 100	€ 200
Drukwerk (aanmoediging en inspiratie)	€ 125	€ 150	€ 200
Maandelijks Lovers-Boeket	€ 135	€ 180	€ 180
Tastbare hulp aan de doelgroep	€ 1.000	€ 2.150	€ 4.900
Totaal lasten	€ 1.410	€ 2.790	€ 5.780
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening			
Financiële baten en lasten	€ 0	€ 0	€ 0
Exploitatie resultaat	€ 90	€ 210	€ 220

De stichting heeft geen winstoogmerk. Dit staat ook beschreven in de statuten.

De stichting zal een stamvermogen proberen te vormen om, als de baten tegenvallen, de organisatie een buffer heeft om de projecten te kunnen uitvoeren.

Jaarrekening, balans en jaarverslag

Jaarrekening, balans en jaarverslag is in 2020 beschikbaar, aangezien we in 2019 starten met de stichting en met het werven van inkomen.

* De kosten voor het oprichten van de stichting en het inschrijven in het register van de Kamer van Koophandel worden voldaan door de oprichters als donatie in het oprichtingsjaar.

** De kosten van de domeinnamen, e-mail, webdesign en hosting, worden voldaan door de oprichters als donatie in het oprichtingsjaar.



De manier waarop de stichting geld werft

Stichting Lovers Foundation heeft onder andere geld nodig om haar doelstellingen te kunnen realiseren. De stichting wil dit geld binnen krijgen door middel van donaties, giften, sponsoring, filantropie, subsidies en bijdrage vanuit activiteiten.

De werving van gelden gebeurt op een, met name girale, en directe (online)manier. Denk hierbij aan online donatie buttons, vragen om donaties tijdens contacten met familie, relaties en binnen ons netwerk. We gebruiken social media om ons bereik te vergroten en om de interactiviteit te laten toenemen. Daarnaast richten wij ons op de bestaande contacten met de donateurs, partners of sponsors van de stichting. Het onderhouden, en daarnaast het werven, van nieuwe contacten, relaties en donateurs. Dit kan bijvoorbeeld middels social media, de website, (nieuws)brieven, telefonisch en het inzetten van multimedia. Ook het voeren van acties voor het verkrijgen van financiële middelen behoort tot de mogelijkheden. Dit kan door persoonlijke initiatieven van mensen of organisaties.

Onderstaand noemen wij een aantal voorbeelden van bijdragen:

- Sponsoring: een zakelijke overeenkomst, gericht op profijt voor beide partijen, waarbij de ene partij (de sponsor) een persoon, instelling of evenement financieel en/of materieel ondersteunt en waarbij de andere partij (de gesponsorde) een nauw omschreven (evenwaardige) tegenprestatie biedt die de sponsor helpt bij het realiseren van diens doelstellingen. Het gaat om: een zakelijke overeenkomst (sponsorcontract), prestatie en tegenprestatie, tweerichtingsverkeer.
- Donateurschap: eenrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel!
- Giften: eenrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel
- Subsidies: financiële bijdrage van de overheid vaak bedoeld voor het mogelijk maken of in stand houden van bepaalde activiteiten en voorzieningen, onder bepaalde voorwaarden.
- Fondsenwerving: werven van donaties, alle vormen van werving van aanvullende middelen.

De stichting heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van anderen.



Aanvraag Anbi status Stichting Lovers Foundation

Stichting Lovers Foundation heeft een aanvraag ingediend voor een ANBI-status. Bij toekenning houdt dit in dat Stichting Lovers Foundation bij de Belastingdienst geregistreerd staat als een Algemeen Nut Beogende Instelling. Meer info over de ANBI status kunt u lezen via de website van de belastingdienst via onderstaande URL:

http://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/zakelijk/bijzondere_regelingen/goede_doelen/algemeen_nut_beogende_instellingen/belastingregels_algemeen_nut_beogende_instellingen

Door deze status zijn de belastingregels voor algemeen nut beogende instellingen (ANBI) op het gebied van schenking, successie en de aftrek van giften (inkomsten-en vennootschapsbelasting) van kracht. Alleen de instellingen die de Belastingdienst heeft aangewezen als een ANBI kunnen gebruikmaken van de fiscale voordelen. Die erkenning is ook belangrijk voor de mensen die de Stichting een warm hart toedragen. Zij kunnen voor de inkomstenbelasting alleen giftenaftrek krijgen voor giften aan een instelling die een beschikking van de Belastingdienst heeft. Een overzicht van instellingen die als ANBI erkend zijn, vindt u op de website van de Belastingdienst.

Als Stichting Lovers Foundation door de Belastingdienst aangewezen wordt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Dan kan gebruik gemaakt worden van de fiscale voordelen, zoals:

- Een ANBI betaalt geen erfbelasting of schenkbelasting voor erfenissen en schenkingen die de instelling gebruikt voor het algemeen belang.
- Als een ANBI zelf schenkingen doet in het algemene belang, dan hoeft de ontvanger geen schenkbelasting te betalen.
- Een ANBI komt in aanmerking voor teruggaaf van energiebelasting.
- Vrijwilligers die voor een ANBI werken, doen daarmee onder bepaalde voorwaarden een gift aan een ANBI.
- Donateurs van een ANBI mogen hun giften aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting.

Om in aanmerking te komen voor de aftrek van periodieke giften, moeten de donateur en de ANBI de gift vastleggen in een overeenkomst.

- Voor donateurs van culturele ANBI's geldt een extra giftenaftrek.

Om aangewezen te worden als ANBI voldoet Stichting Lovers Foundation aan alle volgende voorwaarden:

- De Stichting zet zich voor minstens 90% in voor het algemeen belang. Dit is de 90%-eis.
- De Stichting heeft met het geheel van haar algemeen nuttige activiteiten geen winstoogmerk.
- De Stichting en de mensen die rechtstreeks bij de instelling betrokken zijn, voldoen aan de integriteitseisen.
- De bestuurders of beleidsbepalers van de instelling mogen niet over het vermogen van de instelling beschikken, alsof het hun eigen vermogen is. Er moet sprake zijn van gescheiden vermogen.
- De Stichting mag niet meer vermogen aanhouden dan redelijkerwijs nodig is voor het werk van de instelling. Daarom moet het eigen vermogen beperkt blijven.
- De beloning voor bestuurders is beperkt tot een onkostenvergoeding of minimale vacatiegelden.
- De Stichting heeft een actueel beleidsplan.
- De Stichting heeft een redelijke verhouding tussen kosten en bestedingen.
- Geld dat overblijft na opheffing van de instelling wordt besteed aan een ANBI met een soortgelijk doel.
- De Stichting voldoet aan de administratieve verplichtingen.
- De Stichting publiceert bepaalde gegevens op een internetsite.



Het beheer van het vermogen

Stichting Lovers Foundation is verplicht een administratie voeren. Uit deze administratie moet blijken:

- Welke bedragen er (per bestuurder) aan onkostenvergoeding en vacatiegelden zijn betaald, welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven van geld en het beheer van de instelling. Dat geldt ook voor alle andere kosten, wat de aard en omvang van de inkomsten en het vermogen van de instelling is.
- De ontvangen gelden, worden aangewend ten behoeve van de uitvoering van de doelstelling van de Stichting.
- Aan het einde van het boekjaar (dat is gelijk aan een kalenderjaar) wordt door de penningmeester de boeken afgesloten. Daaruit worden de jaarstukken opgesteld bestaande uit onder andere de balans, een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar en een toelichting opgesteld. Het bestuur beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed middels een ondertekening en dechargeert de penningmeester. Na de goedkeuring wordt een overzicht gepubliceerd op de website, uiterlijk 6 maanden na afloop van het boekjaar. Dat is dus uiterlijk 1 juli na afloop van het boekjaar.



Communicatie

Ieder jaar, en gedurende het jaar, zal Stichting Lovers Foundation haar donateurs, belanghebbende en geïnteresseerde, op de hoogte houden van de ondernomen activiteiten en projecten via:

- Nieuwsberichten op de website en per e-mail
- Berichtgeving op diverse social media
- Een financieel en inhoudelijk jaarverslag

Het financiële jaarverslag geeft de prestatie van de stichting in het betreffende jaar weer. Deze prestaties zijn dan ook uitgedrukt in cijfers. Het inhoudelijk jaarverslag en de nieuwsberichten vertellen over de activiteiten die zijn uitgevoerd en hoe die activiteiten zijn verlopen.

Op de home pagina van Stichting Lovers Foundation worden “tellers” opgenomen waarmee wij tevens direct de impact van de stichting inzichtelijk maken.

